

Manual de Imagen corporativa

Normas gráficas Ilustre Municipalidad de Curepto

Introducción

Este Manual de Imagen Corporativa es una guía fundamental para comunicar de manera clara, coherente y efectiva la identidad de la Ilustre Municipalidad de Curepto.

En él se definen los elementos visuales (logotipos, tipografías y colores) y su correcta aplicación en todos los formatos comunicacionales, fortaleciendo así el reconocimiento y la confianza en nuestra institución.

Creado como una herramienta práctica y accesible para todos los funcionarios municipales, colaboradores externos, proveedores y quienes actúen en nombre de la Municipalidad.

Los lineamientos establecidos en este Manual de Imagen Corporativa son de carácter obligatorio para todas sus dependencias. Al adherirnos a estas directrices, contribuimos a construir una imagen sólida y positiva de la Municipalidad de Curepto.

Contenidos

Introducción

Nuestro logo

Variantes del logo

Elementos gráficos

Paleta de colores

Utilización correcta del color

Tipografías

Área de resguardo

Aplicaciones

Usos incorrectos











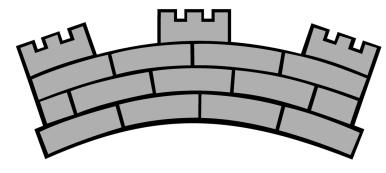






Elementos gráficos

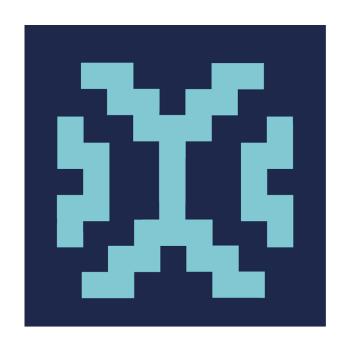
Elementos gráficos de nuestro escudio y sus significados

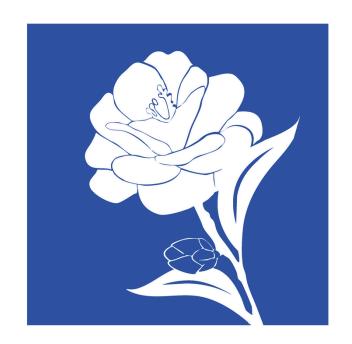




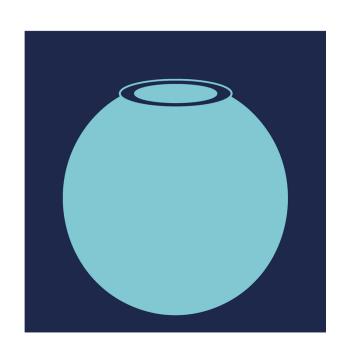
- Corona (Torreón): plasma la herencia arquitectónica colonial de la comuna de Curepto.
- 7 estrellas del contorno: representan a la séptima región del Maule, a la cual pertenece la comuna de Curepto.
- La estrella del centro: representa que la comuna es parte del país de Chile (basado en la estrella de la bandera Chile)
- Cuadro superior izquierda: Yugo y los surcos: expresa nuestra identidad campesina.
- Cuadro superior derecha: Textil Mapuche: plasma nuestra artesanía en lana y ascendencia mapuche.
- Cuadros centrales, izquierda y derecha: El mar y gaviotas: representa el litoral de nuestra comuna, playa La trinchera
- Cuadro inferior al centro: Árbol Ruil: representa el árbol endémico de la cordillera de la costa y que está presente en nuestra comuna.

Elementos gráficos llevados a iconografía

















Paleta de color

Paleta de color

Color primario:
Midnight Blue
#222a4c
cmyk
(55.26%, 44.74%, 0%, 70.2%)

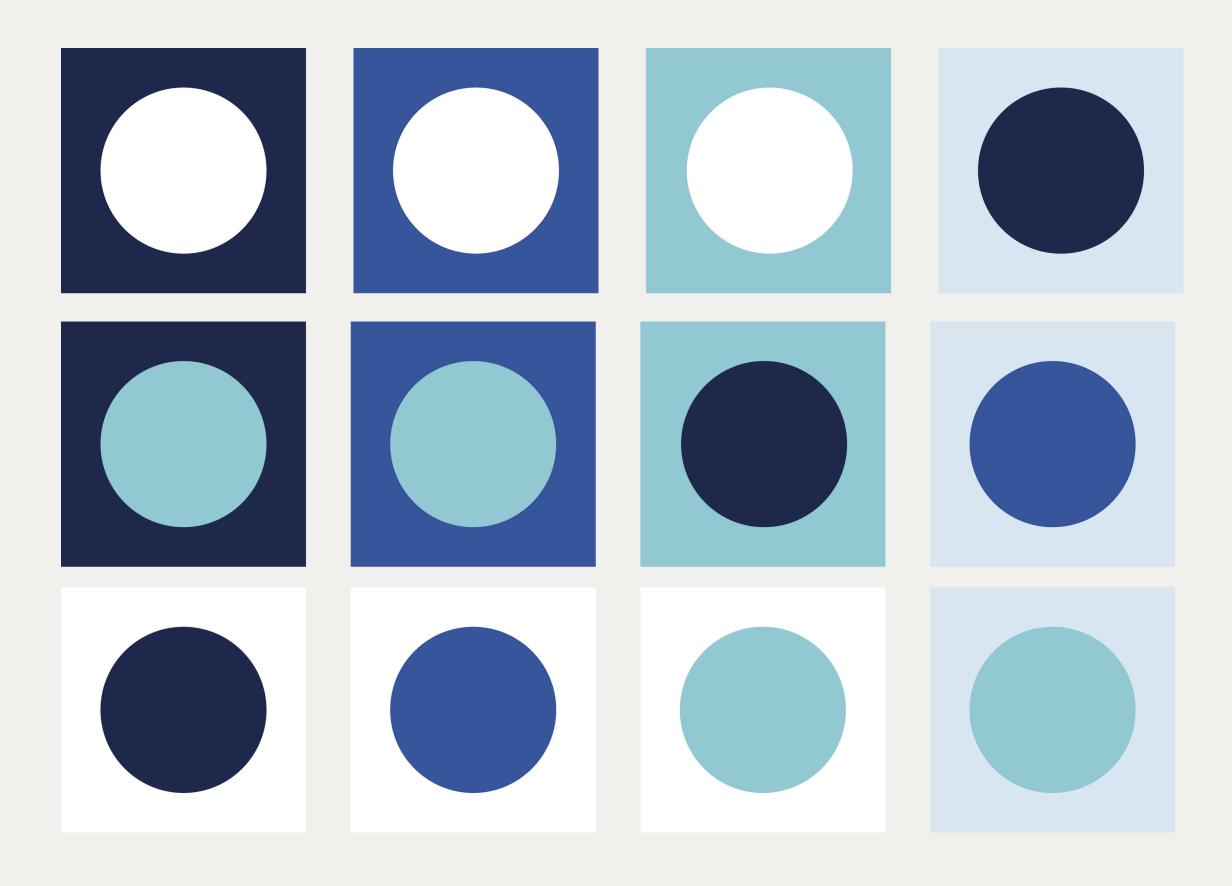
Denim
#38559c
cmyk
(64.1%, 45.51%, 0%, 38.82%)

Sky Blue#93cad3
cmyk
(30.33%, 4.27%, 0%, 17.25%)

#d9e8f3
cmyk
(10.7%, 4.53%, 0%, 4.71%)

White
#ffffff
cmyk
(0%, 0%,
0%, 0%)

Utilización de color



Tipografías

Tipografías

Primaria

abcdefghij klmnñopq rstuvwxyzad Secundaria

abcdefghij klmnñopq rstuvwxyzad

Cygre light

Mokoko extra bold

Cygre light

Cygre es una tipografía sans-serif moderna, caracterizada por su construcción humanista con trazos finos y delicados, evocando una sensación de ligereza, claridad y modernidad discreta. Es ideal para proyectos que buscan transmitir una imagen contemporánea, pero con un toque amigable y accesible. Su peso Light la convierte en una opción ideal para cuerpos de texto extensos, subtítulos, leyendas y elementos donde la legibilidad y una apariencia refinada son prioritarias.

Características Técnicas Clave:

- **Peso:** Light (El peso más ligero de la familia Cygre, diseñado para una apariencia sutil y aireada).
- Construcción Humanista: Basada en las proporciones clásicas de la escritura a mano, con variaciones sutiles en el grosor de los trazos que imitan el movimiento natural de la pluma. Esto le otorga una calidez y legibilidad inherentes.
- Contraste Bajo a Moderado: Presenta un contraste suave entre los trazos gruesos y finos, lo que facilita la lectura prolongada y contribuye a su elegancia discreta.
- Aperturas Amplias: Las aberturas en las letras son generosas, mejorando la legibilidad y evitando que los caracteres se cierren visualmente, especialmente en cuerpos de texto.



Mokoko extra bold

Mokoko ExtraBold es un peso robusto y llamativo dentro de la familia tipográfica Mokoko, diseñada para generar un impacto visual significativo. Se caracteriza por su construcción geométrica moderna con sutiles toques orgánicos, lo que le confiere una personalidad fuerte pero accesible. Su peso extrabold la convierte en una opción ideal para titulares, encabezados, logotipos y elementos gráficos que requieran máxima prominencia y legibilidad a gran escala.

Características Técnicas Clave:

- **Peso:** ExtraBold (El peso más grueso de la familia Mokoko, diseñado para máxima intensidad visual).
- Construcción Geométrica: Basada en formas geométricas simples y puras (círculos, cuadrados, triángulos), aportando una sensación de orden, estructura y modernidad.
- Contraste Moderado: Presenta un contraste equilibrado entre los trazos gruesos y finos, asegurando una buena legibilidad incluso en tamaños más pequeños (aunque su uso principal es en tamaños grandes).
- Aperturas Amplias: Las aberturas en letras como la "c", "e" y "s" son generosas, contribuyendo a la claridad y evitando que la tipografía se sature visualmente a pesar de su grosor.
- Remates Horizontales: Generalmente presenta remates rectos y horizontales en las astas, reforzando su estética geométrica y aportando un toque de solidez.



Familia
Extra Bold
Bold
Bold
Regular
Light
Thin

Link de descarga

Cygre light:

https://fontesk.com/cygre-typeface/

https://befonts.com/cygre-font-family.html

Mokoko extra bold:

https://font.download/font/mokoko

https://www.cufonfonts.com/font/mokoko

https://fonts.adobe.com/fonts/mokoko

Área de seguridad

Área de seguridad

Para garantizar la máxima legibilidad y la correcta visualización del logotipo en cualquier aplicación, es fundamental respetar su Espacio de Seguridad o Área de Protección.

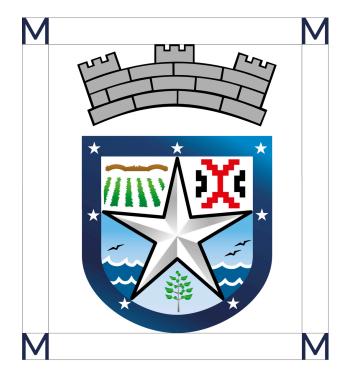
Este espacio invisible es un margen de aislamiento mínimo que debe rodear el logotipo en todo momento, separándolo de cualquier otro elemento gráfico o textual (como textos, otras imágenes, líneas, bordes o elementos de diseño).

No se debe colocar ningún elemento dentro de esta área de protección. Respetar este margen <u>asegura que el logotipo</u> <u>siempre tenga el espacio suficiente para respirar y destacarse,</u> evitando la saturación visual y garantizando su reconocimiento inmediato y su integridad.

El espacio de seguridad mínimo en nuestro caso, corresponde a la altura de la letra 'M' del logotipo en todas sus caras. Ningún elemento gráfico o textual debe invadir este margen.







Aplicaciones

Firma Correo



Juan Pérez Pérez

Departamento de deportes deportes@curepto.cl

Bordados/ Estampados



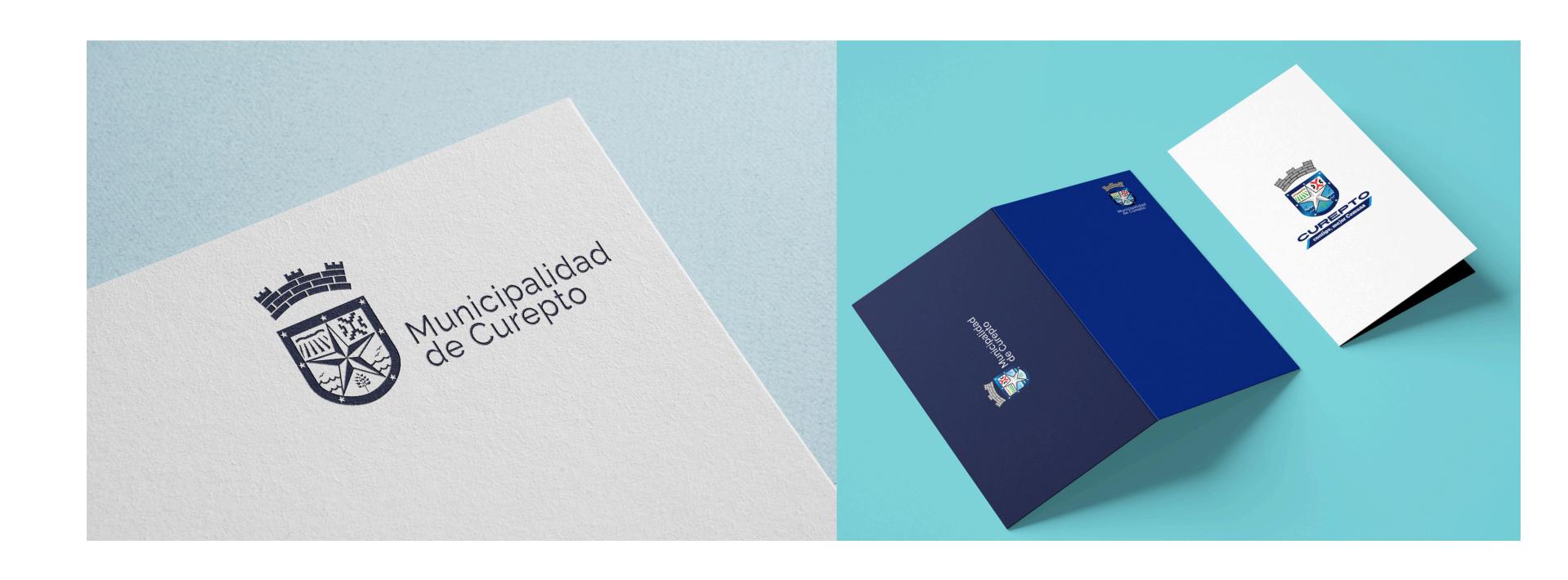
Uniformes



Credenciales



Papeleria



Banderas



Timbre



Usos incorrectos

Integridad y Coherencia

Es imperativo que todos los elementos de la marca (logotipo, tipografías, colores, iconografía) se apliquen estrictamente según las normas y especificaciones definidas en este manual. Cualquier alteración, modificación o uso inconsistente compromete la integridad de nuestra identidad visual y diluye el mensaje de la institución.

- No alterar: Nunca se deben modificar las proporciones, colores, tipografías o componentes del logotipo. No se permite estirarlo, comprimirlo, distorsionarlo o aplicar efectos no autorizados. (sombras, brillos, contornos, marcos, filtros o cualquier otro efecto visual que no esté específicamente aprobado, no rotar, inclinar ni aplicar perspectivas tridimensionales al logotipo.)
- Espacio de Resguardo: El logotipo debe mantener siempre un espacio de resguardo mínimo a su alrededor, libre de otros elementos gráficos o texto, para asegurar su visibilidad y legibilidad.
- Colores y Tipografías Oficiales: Utilice únicamente la paleta de colores y las tipografías oficiales especificadas en este manual, no versiones antiguas o encontradas en medios no oficales.
- Aplicaciones Prohibidas: Evite el uso de la marca en contextos que puedan ser percibidos como inapropiados, ofensivos, ilegales o que no estén alineados con los valores municipales.

















Anexos

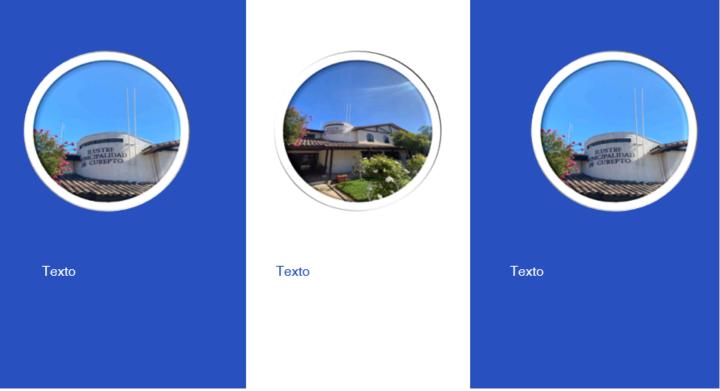
Carpetas

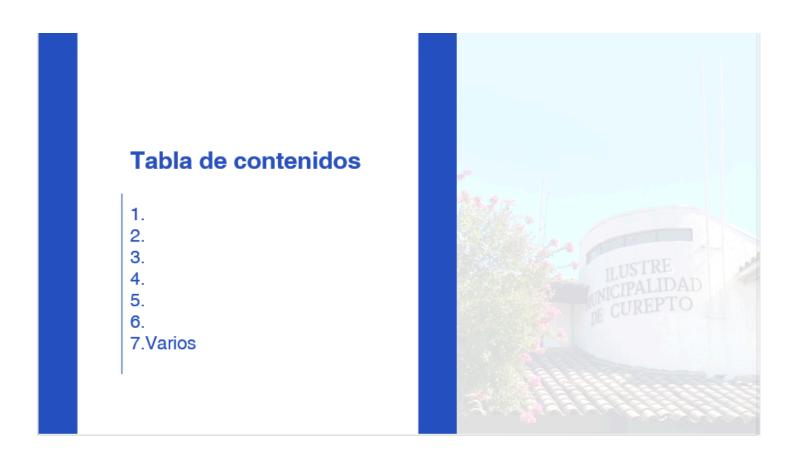


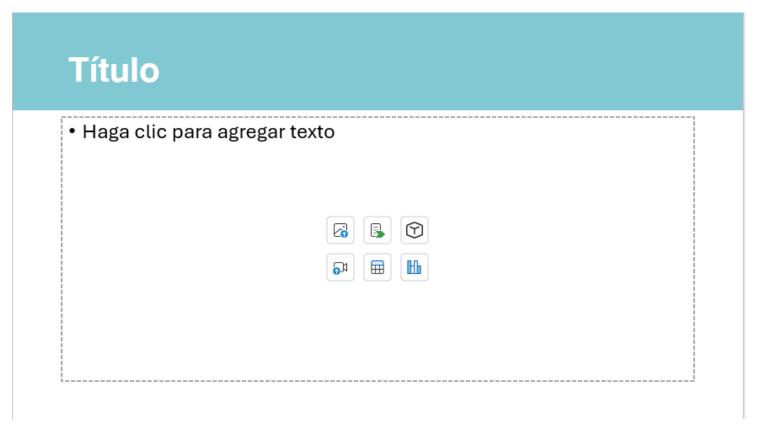


Diseño para presentaciones institucionales











Normas gráficas **Ilustre Municipalidad de Curepto**